

# OPTIMISER LES VENTES ET LES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE DANS UNE DEMARCHE MULTICANALE

Bloc de compétence issu du Titre Professionnel Responsable  
d'établissement touristique

*Bloc n°3 du Titre de niveau 6 enregistré au RNCP42020BC03 par le Ministère du travail du plein emploi et  
de l'insertion par Décision de France Compétences en date du 24/01/2026*

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42020>

**Compétences visées :**

- Développer et optimiser la commercialisation des offres ;
- Promouvoir un établissement touristique et ses offres en français et en anglais.

**Public visé :**

- Tout public

**Durée du programme :**

- 100 heures

**Prérequis :**

- Maîtrise de l'outil informatique et bureautique
- Maîtrise de la langue française
- Être titulaire d'un BAC +2
- OU
- Être titulaire d'un BAC et avoir au minimum 2 ans d'expérience dans le secteur des CHR ou en gestion d'équipe.

**Tarif :** Disponible sur notre site internet

(Prise en charge possible, nous contacter pour plus d'informations.)

 04.94.88.58.59

 [contact@crc-formation.fr](mailto:contact@crc-formation.fr)

 [crc-formation.fr](http://crc-formation.fr)

N ° SIRET : 83015737600021

N ° ACTIVITÉ : 93830543283

Ne vaut pas agrément de l'Etat  
(article L. 6352-12 du Code du Travail)

DÉCLARÉ DRAFF : 9303453962017



**Modalités de financement :** CPF, Plan développement des compétences, France Travail, auto-financement.

**Modalités d'admission :**

- Entretien de positionnement ;
- Tests de positionnement.

**Localisation et accessibilité :**

Distanciel (hors examens qui auront lieu dans nos locaux situés à La Valette-du-Var). Nos locaux sont adaptés pour accueillir les personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous pour échanger sur les modalités de suivi de la formation.

**Méthodes pédagogiques :**

Cette formation peut être modularisée, individualisée selon profil.

Lors de la formation plusieurs méthodes et technique sont utilisées afin de mettre le stagiaire au cœur de son apprentissage dont il est acteur en permanence.

Une alternance des différentes méthodes active, démonstrative, interrogative et expositive est réalisée lors des animations de séquences de formation.

Les techniques utilisées sont : mise en situation, étude de cas et brainstorming.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

- Évaluation des acquis en cours de formation : questionnaire, étude de cas, quiz.

**Modalités de validation :**

*Bloc n°3 du Titre de niveau 6 : Optimiser les ventes et les prestations complémentaires d'un établissement touristique dans une démarche multicanales*

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 00 h 45 min

- Le candidat réalise un projet de développement commercial d'un établissement touristique ;
- Pendant 15 minutes, il présente son projet à l'aide d'un diaporama ;
- Pendant 25 minutes, le jury l'interroge sur sa présentation et sur les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation ;
- Pendant 5 minutes, le candidat présente en anglais les documents rédigés en français comme s'il présentait l'offre à un responsable de groupe.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 45 minutes

**Programme :**

*Développer et optimiser la commercialisation des offres :*

- Identifier le potentiel d'un établissement et de son environnement ;
- Évaluer la concurrence ;
- Analyser et vérifier l'équilibre financier des offres touristiques ;
- Concevoir des offres forfaitaires et additionnelles adaptées aux clientèles cibles et au positionnement de l'établissement.

*Promouvoir un établissement touristique et ses offres en français et en anglais :*

- Chiffrer un budget de communication adapté à l'établissement et à ses offres ;
- Évaluer l'attractivité et les fonctionnalités d'un site internet ;
- Développer des outils de communication adaptés à la clientèle anglophone ;
- Identifier les partenaires politiques et touristiques ;
- Adapter les documents de promotion en anglais.

### Délais d'accès :

Entrées et sorties permanentes. Habituellement, les accès sont ouverts 24 heures ouvrées après la réception du dossier complet et la validation du financement.

### Indicateurs de résultats en parcours initial :

Taux de réussite (session concernée : 2026)	68,75%
Taux de poursuite d'études	A venir
Taux d'insertion global à 6 mois (2024 - selon la <a href="#">fiche France Compétences</a> )	83%
Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (2024 - selon la <a href="#">fiche France Compétences</a> )	73%
Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (2024 - selon la <a href="#">fiche France Compétences</a> )	82%

### Indicateurs de résultats en alternance :

Taux de réussite	A venir
Taux de poursuite d'études (selon <a href="#">Inserjeunes</a> )	27%
Taux d'interruption en cours de formation (selon <a href="#">Inserjeunes</a> )	43%
Taux d'insertion global à 6 mois (cumul 2022/2023 et 2023/2024 - selon <a href="#">Inserjeunes</a> )	60%
Taux d'insertion dans le métier visé à 12 mois (cumul 2022/2023 et 2023/2024 - selon <a href="#">Inserjeunes</a> )	73%

Contactez-nous !

[www.crc-formation.fr](http://www.crc-formation.fr)

04.94.88.58.59

[contact@crc-formation.fr](mailto:contact@crc-formation.fr)

245, avenue de l'université

Le nouveau parc St Clair

83160 LA-VALETTE-DU-VAR

 04.94.88.58.59

 [contact@crc-formation.fr](mailto:contact@crc-formation.fr)

 [crc-formation.fr](http://crc-formation.fr)

N ° SIRET : 83015737600021

N ° ACTIVITÉ : 93830543283

Ne vaut pas agrément de l'Etat  
(article L. 6352-12 du Code du Travail)

DÉCLARÉ DRAFF : 9303453962017

